



UNIVERSITE DE LISALA

**CENTRE INTERUNIVERSITAIRE DE RECHERCHE
PLURIDISCIPLINAIRE (CIREP)
STATUT : UNIVERSITE PUBLIQUE
Web : www.cirep.ac.cd
Email : info@cirep.ac.cd**

COMMUNICATION SOCIALE

QUESTIONNAIRE GUIDE

1. Quels sont les principes fondamentaux de la communication sociale et comment ils diffèrent des autres formes de communication ?
2. Comment les médias sociaux ont-ils transformé les pratiques de communication sociale et quelles sont les implications pour les individus et la société ?
3. Quels sont les enjeux éthiques liés à la communication sociale, tels que la désinformation, la manipulation de l'opinion publique et la protection de la vie privée ?
4. Comment les théories de la communication sociale peuvent-elles être appliquées à des contextes spécifiques, tels que la santé publique, l'éducation ou le développement communautaire ?